

Tjekliste

Har du brug for hjælp til dit brand fundament & din strategi?

- Får du nok henvendelser fra klienter/kunder til, at du kan leve af din forretning?
- Får du henvendelser fra dine drømmekunder - dem, du allerhelst vil arbejde med?
- Kender du din drømmemålgruppe godt? Hvilke udfordringer, de har i hverdagen? Deres drømme? Hvad de laver og interesserer sig for?
- Har du en niche, hvor du kan stille dig som ekspert?
- Kan du forklare hvordan din målgruppe opfatter dig? Og hvorfor de henvender sig til dig frem for til din konkurrent?
- Har du et klart og tydeligt budskab, med en ydelse, man vil bruge tid og penge på at investere i? Som taler ind i din målgruppes behov og skaber resonans hos målgruppen?
- Fortæller din målgruppe dig, at du taler direkte til dem i din kommunikation? At de føler en resonans med dit budskab?
- Hvis du har en hjemmeside: Får du nok henvendelser fra via din hjemmeside?

